



ASSESSORIA MINISTERIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRODUTOS AUDIOVISUAIS

1. Objeto

O presente Termo de Referência visa subsidiar o processo de contratação de empresa especializada em produtos audiovisuais: Produção de vídeo Semana do MPPE 2022 (direção, roteirização, gravação, edição de imagens, uso de trilha live de direitos autorais, imagens originais, resolução mínima full hd, imagens de drone, acessibilidade(uso de legendas, intérprete de libras e sistema de audiodescrição para pessoas com baixa visão) e finalização; edição de filme a partir de imagens a serem produzidas para a Assessoria Ministerial de Comunicação Social (AMCS).

2. Motivação/justificativa

A Semana do Ministério Público é um evento realizado todos os anos em referência às comemorações do dia 14 de Dezembro, data oficial em que é celebrado o Dia Nacional do Ministério Público. Trata-se de um marco institucional histórico em nosso país, porquanto estabeleceu o início de sua atual configuração constitucional.

A Semana do MPPE tem por objetivo estreitar as relações com a chamada "Família do MP", assim definida pelo atual procurador-geral de Justiça, Paulo Augusto de Freitas Oliveira, aproximando membros, servidores, colaboradores e até mesmo seus respectivos familiares. Por se tratar de um evento com muitas atrações e que inclusive gera interesse por parte de outras instituições e órgãos de imprensa, necessita-se que seja produzido um produto audiovisual de grande proporção e divulgação com um viés mais profissional e com atribuições específicas as quais, dentro da equipe audiovisual atual da Assessoria Ministerial de Comunicação não detém de ferramentas suficientes para a sua realização.

2.1 Sobre o projeto: Com aproximadamente mais de 15 anos de sua implementação no Ministério Público de Pernambuco, a SEMANA DO MPPE tem reunido centenas de milhares de pessoas, realizando os mais variados eventos em sua programação: desde seminários, passando por apresentações culturais, ações de saúde coletiva, atividades para toda a família dos integrantes do parquet, etc. O evento também vem contribuindo para reforçar parcerias com outras instituições reforçando a missão, visão, e valores da corporação. Vale ressaltar ainda, que o Ministério Público de Pernambuco através das atividades da SEMANA DO MPPE também tem se preocupado em manter o seu principal lema de estar conectado com a inclusão – incluindo todos os tipos de público em suas atividades, incluindo àquelas pessoas com mobilidade reduzida e/ou com baixa visão.

2.2 Avaliação de cenário econômico e essencialidade

É um investimento previsto no orçamento da Assessoria Ministerial de Comunicação Social 2022, com pesquisa de custos dentro da margem de mercado para tal atividade. É um investimento necessário e essencial para a potencialização da comunicação ministerial junto à sociedade.

3. Especificações dos serviços

Código de E-Fisco: 556261-19

Produto:

Produção, roteirização, direção, gravação de imagens e inclusão de imagens prontas (previamente selecionadas pelo contratante), pós-produção e edição final do vídeo referente à SEMANA DO MPPE 2022.

Duração: até 3 minutos, com resolução mínima em full hd. O vídeo deve ser produzido em comum acordo com as necessidades do contratante, sob o aval e supervisão da AMCS.

3.1 - O Ministério Público de Pernambuco (MPPE), disponibilizará intérprete em libras para o produto, sem prejuízo ao contratado.

3.2 Sobre a abordagem - produto – vídeo SEMANA DO MPPE 2022

O produto deve utilizar linguagem leve e acessível a qualquer cidadão, priorizando o caráter informativo e de conscientização sobre a temática. Deve, necessariamente,

observar o equilíbrio de gênero, raça, idade, cor, tipos físicos, de forma a não reforçar estereótipos discriminatórios. A coordenação da Assessoria de Comunicação deverá passar um briefing para nortear o objetivo e a produção do material.

3.2.1 Locações:

Na cidade do Recife.

3.2.2. Escopo dos serviços - produto - vídeo SEMANA DO MPPE 2022

A empresa a ser contratada deverá apresentar os seguintes serviços para a produção do vídeo:

Direção;

Elaboração de roteiro;

Gravação de imagens,

Locução;

Produção;

Trilha sonora livre de direitos autorais ;

Acessibilidade: uso de legendas, libras e audiodescrição

Edição;

Finalização;

3.3 Despesas referentes a produção, deslocamentos, alimentação e hospedagem serão de responsabilidade da contratada;

3.4 Os produtos deverão ser entregues em formato compatível para upload no Youtube e outras redes sociais.

4. Condicionantes

4.1 Após a contratação e antes da fase de gravação o roteiro deverá ser apresentado à equipe da Assessoria de Comunicação para aprovação.

4.2 Após a edição, o material deverá ser apresentado ao MPPE, para aprovação e ajustes.

4.3 A empresa contratada deverá apresentar por escrito ou gravadas as autorizações de uso de imagem, quando couber.

4.4 Todo o material produzido será de propriedade do contratante, com direito de uso exclusivo, por tempo indeterminado.

5. Da comprovação de capacidade técnica

Apresentação de portfólio contendo 03 vts produzidos pela empresa licitante.

6. Prazos

O prazo total para execução dos serviços será de 20 (vinte) dias corridos, contados a partir da data do recebimento do empenho e das informações de responsabilidade do MPPE.

7. Julgamento da proposta técnico-financeira

Para a seleção da proposta vencedora será avaliado o cumprimento de todos os itens deste Termo de Referência.

8. Justificativa – lote único

Embora este certame, por seu custo estimado, possa ensejar enquadramento na aplicação de cota reservada, de até 25% em favor de MEs, EPPs e MEIs, não foi encontrado em pesquisa de mercado realizada para obter cotações válidas para balizar esta aquisição, o número mínimo de 3 (três) fornecedores locais ou regionais com esta qualificação, razão pela qual, com arrimo no Art. 49, inciso II, da LC nº 123/2006, justificamos por não aplicar a reserva percentual constante do Art. 48, inciso III, da LC nº 123/2006 e suas alterações posteriores.

Ademais, é mister registrar que, empiricamente, tendo por base experiências de exercícios anteriores, o tratamento diferenciado e simplificado para as MEs, EPPs e MEIs, pela natureza dos serviços a serem executados, não se mostra vantajoso para a administração pública, tanto pela dificuldade em atender ao princípio da padronização (Art. 15, inciso I, da Lei nº 8.666/1993) quanto pela dificuldade da gestão contratual decorrente do certame, uma vez que há a possibilidade de haver multiplicidade de empresas contratadas.

9. Gestor Operacional

Isabela Regina da Silva Pontes, Assessora Ministerial de Comunicação Social - matrícula 190.444-2

10. Dados para o faturamento

MINISTÉRIO PÚBLICO DE PERNAMBUCO

Assessoria Ministerial de Comunicação Social - Rua do Imperador, 473, 3º andar - anexo I - www.mppe.mp.br - tel (81) 3303.1259

O pagamento será feito exclusivamente mediante apresentação de Nota Fiscal, acompanhada das certidões abaixo relacionadas.

Certidão Relativa a Contribuições Previdenciária (INSS)
Certidão Negativa de Tributos Federais e Dívida ativa da União (Receita Federal)
Certidão de Regularidade de FGTS
Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas
Certidão de Receita Estadual
Certidão de Receita Municipal

Razão Social: Procuradoria Geral de Justiça
CNPJ: 24.417.065/0001-03
Endereço: Rua do Imperador, 473, Santo Antônio – Recife - PE

Recife, 31 de maio de 2022

Elaborado por:



Rafael Geminiano de Sabóia

Matrícula: 190.433-7

Gerente de TV e Radiojornalismo

Aprovado por:



Isabela Regina da Silva Ponte
Assessora de Comunicação Social
Mat. 190.444-2



Documento assinado eletronicamente por **EVANGELA AZEVEDO DE ANDRADE**, 1885057.320101 e matrícula 1885057, em 20/06/2022, às 11:42.

MINISTÉRIO PÚBLICO DE PERNAMBUCO

Assessoria Ministerial de Comunicação Social - Rua do Imperador, 473, 3º andar - anexo I - www.mppe.mp.br - tel (81) 3303.1259



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://www.peintegrado.pe.gov.br/Validacao.aspx>, informando o código de validação **d884d8b3-b50b-4903-95b7-3f3def313748**
